Informe Sustentabilidad 2022

FINANCIERA

FIC

PRESENTACIÓN

La Financiera FIC S.A. de Finanzas ha sido constituida por Escritura Pública Nro. 33 de fecha 2 de julio de 2013, pasada ante la Notaría Pública Mercedes Pérez dos Santos, inscripta en la Dirección General de los Registros Públicos el 27/09/2013.

Ha sido autorizado por el Directorio del Banco Central del Paraguay para operar como Financiera, según Resolución Nro. 2, Acta Nro. 64 el 10/09/13 y ha iniciado efectivamente sus operaciones el 25 de julio de 2014.

El capital social inicial fue de Gs. 25.000.000.000 (guaraníes veinticinco mil millones), representado por 2.500 (dos mil quinientas) acciones por un valor nominal de Gs. 10.000.000 (guaraníes diez millones) cada una, totalmente suscripta e integrada.

Luego a finales del periodo 2015 la sociedad incrementa dicho capital en Gs. 35.000.000.000 (guaraníes treinta y cinco mil millones), con la suscripción e integración de 1.000 (un mil) acciones por el mismo valor nominal que las iniciales, posteriormente en el mes de octubre del año 2017 se incrementa nuevamente el capital llegando a Gs. 40.000.000.000 (guaraníes cuarenta mil millones), con la suscripción e integración de 500 (quinientas) acciones por el mismo valor nominal que las iniciales, además fue modificado el capital social ascendiendo el mismo a Gs. 100.000.000.000 (guaraníes cien mil millones).

En el año 2018 se incrementa el capital en Gs. 5.000.000.000 (guaraníes cinco mil millones), con la suscripción e integración de 500 (quinientas) acciones, siendo el capital Gs. 45.000.000.000 (guaraníes cuarenta y cinco mil millones).

En el 2019 se incrementaron 900 (novecientas acciones), que se integraron y suscribieron totalmente ascendiendo así el capital a Gs. 54.000.000.000 (guaraníes cincuenta y cuatro mil millones).

En el 2020 se incrementaron 310 (trescientas diez) acciones, que fueron completamente integradas y suscriptas, ascendiendo de esta manera el capital de FIC a Gs. 57.100.000.000 (guaraníes cincuenta y siete mil cien millones).

Y finalmente en el 2021 se incrementaron 283 (doscientas ochenta y tres) acciones, las mismas fueron integradas y suscriptas en su totalidad. De esta manera el capital de FIC asciende a Gs. 59.930.000.000 (guaraníes cincuenta y nueve mil novecientos treinta millones) con 5.993 (cinco mil novecientas noventa y tres) acciones.

FIC forma parte de un grupo de empresas con varios años de trayectoria en el mercado local, gozando de gran prestigio por apostar permanentemente al crecimiento económico del país mediante la creación de nuevas empresas, siendo su proactividad, solvencia y su actitud de servicio, los principales pilares para el éxito y cumplimiento de el éxito y cumplimiento de los objetivos trazados.

Estimados Accionistas, Directores, Clientes,

Colaboradores, proveedores y Público en general:

Me es grato dirigirme a Ustedes al culminar el año 2022, sintiendo una gran satisfacción por los logros conquistados y con el gran compromiso de seguir creciendo. Fue un año que se presentó con grandes desafíos, desde el contexto económico mundial y local; en un entorno de riesgos donde nadie se ha podido esconder de la Inflación, presiones inflacionarias provocadas por la Guerra Ucrania-Rusia con disrupciones logísticas, crisis energética, más presiones inflacionarias en EEUU, su índice de inflación al finalizar el año fue de 7,1% y en la Eurozona del 10%.

En el plano local, el BCP como una acción que ayudo a contener la tasa de inflación, cerró en 4,5%, incrementando la tasa de política Monetaria (TPM) llegando a 8,5% inclusive, ayudando a que nuestro país presente un índice inflacionario por debajo de otros países de América Latina; dejando ver el

buen trabajo de la entidad reguladora, entre otras acciones que si bien presentaron desafíos para el rubro financiero, nuestra empresa en medio de estos; decidió realizar cambios que acompañaron a sobrellevar dichos retos.

Puedo mencionar que el 2022 fue un año de renovación en FIC, de cambios profundos realizados desde el Directorio hasta las áreas de toda la organización, en miras de mejorar resultados, de mejorar Gobierno Corporativo; se diseñaron e implementaron estrategias para el crecimiento de FIC con diversificación de cartera; si bien la financiera desde el inicio de sus operaciones se caracterizó por enfocarse en banca corporativa y si bien seguirá apoyando a las grandes empresas del país; el Directorio ha decidido desarrollar la banca personal y todos los cambios que conlleva; cambios de estructura organizacional, de cultura, de nuevos productos, de tecnología y de procesos; además seha tomado la decisión de iniciar el ingreso al segmento pymes a fin de seguir fortaleciendo la economía del país, y esperando colaborar con la formalización de dicho sector; considerando que según un estudio del MIC, las Mipymes en Paraguay representan el 95,7% de las unidades productivas y solo el 25,9% de ellas están formalizadas.

Desde FIC seguiremos contribuyendo a la construcción del Paraguay que todos soñamos, apoyar financieramente a las grandes empresas; a las

pymes y también desde ahora a miles de paraguayos que nos elijan para mejorar sus condiciones de calidad de vida, a través de los productos de vivienda, auto, consumo, inversión, las promociones y alianzas por medio del producto tarjetas de créditos. Como otro punto importante del año, FIC también a iniciado su conversión a SAECA, con miras a emitir bonos en el mercado local y seguir creciendo.

Agradezco a todos los colaboradores que incansablemente contribuyen al crecimiento de esta gran empresa y pilar fundamental en el que confiamos el desarrollo del negocio, destaco la labor realizada, gracias a todos los integrantes del directorio que me acompañan en cada decisión, a los accionistas, a los proveedores y a los más importantes de todos, a nuestros clientes que creen y confían en FIC.

Me detengo a mirar con optimismo nuestros próximos pasos, con nuevos desafíos a conquistar, por lo que seguiremos trabajando comprometidamente en consolidar la estrategia, en sentar las bases para que FIC siga creciendo y ayudando a la economía del país y a todos sus stakeholders relacionados.

Por último, espero un año 2023 cargado de buenos resultados, de seguir desarrollando los nuevos segmentos de mercado, apostando a la transformación digital para ofrecer servicios más eficientes a los clientes

tanto de empresas, como a la banca personal, siendo uno de los mejores lugares para trabajar en Paraguay, honrando nuestra certificación en la lista del Great Place to Work obtenida a finales del año y con la certeza de seguir por el buen camino de crecimiento seguro y sólido para todos.

Luis Ortega Echeverría

Presidente

Estimados Accionistas, Directores, Clientes,

Colaboradores, proveedores y Público en general:

Es para mí un gusto para mí cerrar un año de grandes logros; luego de haber transitado el 2022 que se ha presentado desafiante en todos los sentidos, tanto en al ámbito local, como internacional en los aspectos económico financiero; desde el rol que me ocupa como Vice Presidente y Directora Ejecutiva, agradezco a los demás miembros del Directorio por cada paso que dimos en conjunto, por sus valiosos aportes y la confianza en mi persona.

Este año fue de cambios profundos, de oportunidades, de desafíos conquistados, el transitar por un año lleno de nuevas promesas, de estrategias a implementar para seguir el crecimiento de la financiera; es gratificante todo lo logrado después de todo el tiempo invertido para seguir adelante. Por mencionar algunos logros: el crecimiento de cartera

activa y pasiva en un 50%; más de 750 nuevas tarjetas de créditos entregadas, más de 1.000 clientes nuevos que confiaron en nosotros; nuevos productos y servicios, el inicio del desarrollando de la estrategia digital en ambas bancas, como nuevas prestaciones para la web empresa que posibilita mejores opciones transaccionales a nuestros clientes y en la banca personal: pagos con QR, whatsapp business, préstamos de autos, vivienda, promociones en comercios, entre otros, por citar los más relevantes.

La decisión de diversificación de cartera nos ayudó a muchos cambios para seguir mejorando nuestros servicios, el ingreso a la banca personal y al segmento Pymes hicieron que ocurran importantes cambios en toda la organización; y a fin de que los cambios se desarrollen desde el directorio creemos que las personas son lo más importante para llegar a los mismos y en consecuencia buscamos las personas correctas en los lugares correctos, desafío diario para todo el equipo.

Es importante mencionar que la premisa de las personas primero, se basa en uno de los tres pilares del GRUPO MAO del cual formamos parte, antiguamente Barcos y Rodados, fundado por mi abuelo, gran empresario visionario y exitoso a quien honramos siguiendo el legado que nos dejó;

primero las personas, luego el orden para así obtener rentabilidad o resultados; es por eso que este año nos abocamos al cambio de cultura organizacional como eje central para contar con los colaboradores que ayuden a implementar la nueva mirada del negocio; tanto es así que logramos certificar como uno de los mejores lugares para trabajar en el ranking del Great Place to Work, lo que nos llena de satisfacción y orgullo y nos compromete a seguir siendo aun mejores; por lo que damos un agradecimiento muy especial a nuestros colaboradores, con quienes hacemos posibles estos logros.

Por último, agradecemos a nuestros clientes que nos prefieren y elijen cada día para impulsar el desarrollo del país a través de sus negocios, o para cumplir sus sueños a través de los productos de banca personal; ya que esto nos empuja a optimizar nuestros servicios y hacer que FIC sea el mejor aliado para satisfacer sus necesidades.

Verónica Ortega Morínigo

VicePresidente

PERFIL CORPORATIVO

FIC inició sus operaciones a mediados de 2014, de la mano de un importante grupo paraguayo, con inversiones en empresas de distintos rubros, entre las que destacan Raízen, Combubar, Grupo Bahía, Copesa Gas, entre otras. La pertenencia a Grupo MAO, entrega una oportunidad a FIC para explorar distintas sinergias y ofrecer productos financieros a través de la amplia red de instalaciones que tienen las empresas del holding.

Por otro lado, el grupo propietario provee soporte a la operación. FIC otorga préstamos a empresas de distintos rubros, algunas de las cuales tienen vinculación con el grupo del que forma parte. Complementariamente, realiza préstamos a pymes y, en menor medida, a personas.
Además, ofrece distintos servicios asociados a tarjetas de crédito y débito (utilizables en las distintas empresas del grupo), CDAs, operaciones de cambio, pago de salarios, entre otros. La cartera de colocaciones administrada por la entidad es pequeña, aunque crece paulatinamente acorde a su trayectoria y a una actividad en una industria competitiva con diversos actores. Dado su foco de negocios, se aprecia una baja diversificación por segmento de negocios y deudores.

FIC de Finanzas es una financiera dentro del sistema financiero con activos por cerca de Gs 624.837 millones y un patrimonio neto en torno a Gs 76.419 millones a diciembre de 2022, ambos equivalentes a un 0,3% de la industria de bancos y financieras.

La entidad se desenvuelve en un entorno de alta competencia, compitiendo en algunos segmentos con financieras y bancos de mayor tamaño.

Al cierre de 2022, el portafolio respecto a la industria de bancos y financieras, con una cuota de mercado en rangos del 0,4%, aunque levemente mayor que en 2021 producto de la expansión de las colocaciones en el período. Al considerar sólo las financieras, la posición de la compañía mejoraba y representaba el 9,9% de la industria (versus 6,6% en 2021).

En cuanto a la participación de mercado por sector económico, al cierre de 2022 destacaban las exposiciones de FIC en el segmento de comercio al por mayor y comercio al por menor con el 19,3% y 15,5% del total de créditos otorgados por las financieras, respectivamente. También destacaba la exposición de FIC al segmento de agricultura con un 15,4% del total otorgado por las financieras.
Acorde con su escala, FIC opera sobre la base de una estructura liviana, que incorpora 6 sucursales.

MISIÓN

Somos una empresa que ofrece soluciones financieras innovadoras, confiables y eficientes con colaboradores altamente calificados y felices.

VISIÓN

Ser una entidad financiera paraguaya para el mundo.

VALORES

Calidad y eficiencia
Orientación a resultados
Trabajo en equipo
Innovación y creatividad
Compromiso y honestidad
Satisfacción del cliente

ESTRUCTURA ORGANIZACIÓNAL

Directorio

Luis Ortega Echeverría
Presidente

María Verónica Ortega Morínigo
Vicepresidente

Eduardo De Gasperi Camacho
Director Titular

Cora Montorfano
Director Titular

Manuel Benjamín Gamarra Stark
Director Titular

Miguel Ángel Ortega Morínigo
Director Suplente

Miguel Ángel Ortega Echeverría
Director Suplente

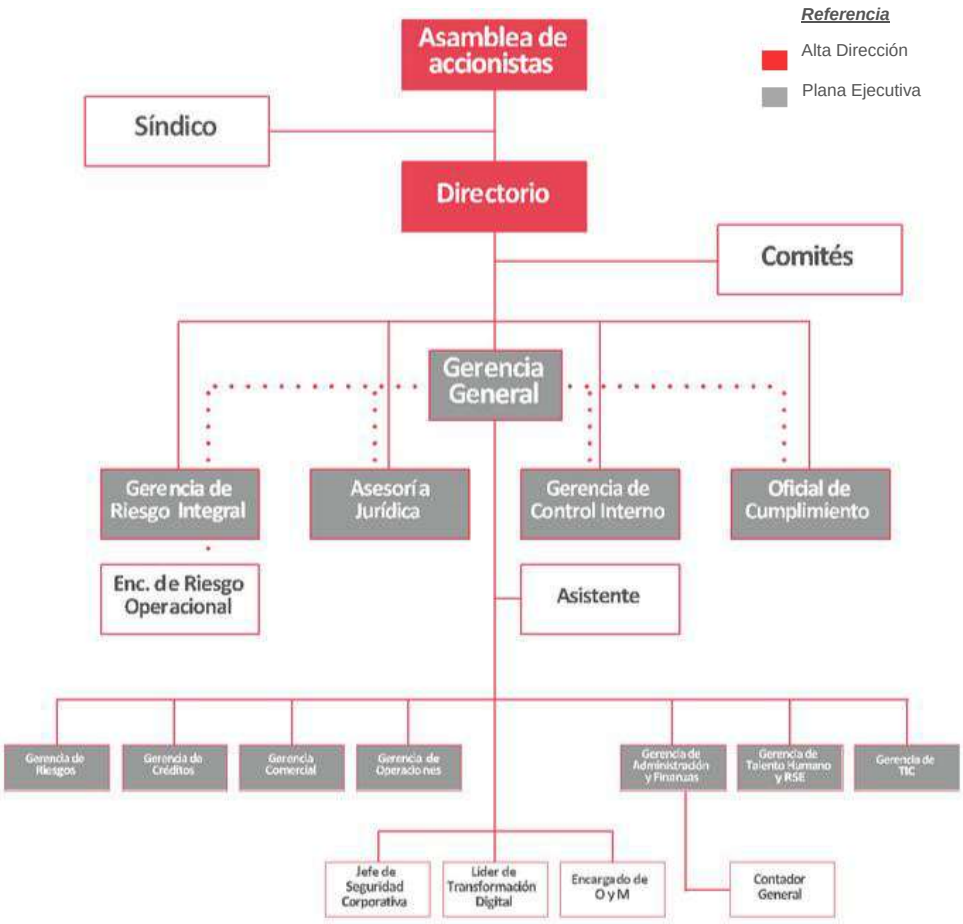
Cristhian José Calabró Serafini
Síndico Titular

Eva González
Síndico Suplente

Plana Ejecutiva

Maria del Carmen Fernández	***Gerente General***
Colmán Paul Hernando Gastón	***Gerente de Riesgo de***
Urbieta Daniel Sosa Espinoza	***Integral Gerente de Crédito***
Karen Gisela Dávalos	***Gerente de Control Interno***
Barreto Mario José González	***Gerente Comercial Gerente***
Luis Alberto Cabrera Samudio	***de Tecnología***
Myuriel Alice Deggeller de Agüero	***Gerente de Talento Humano y RSE***
Francisco Solano Bogado	***Gerente de Administración y Finanzas***
Raúl Enrique Carmona Barboza	***Subgerente de Operaciones***
Oscar Javier López Rodríguez	***Contador General***
Matías Julian Ramirez Rolon	***Oficial de Cumplimiento***
Noelia González Villalba Leticia	***Encargada de Seguridad***
Rossana Abad Carrasela	***Corporativa Asesora Jurídica***

Organigrama



CANALES Y SERVICIOS

Centros de atención al Cliente

Casa Matriz

Av. España entre O´Higgins y Dr. Morra

Ciudad: Central – Asunción

Lomas Valentinas

Dirección: Av. Perú esq. Lomas Valentinas

Ciudad: Central - Asunción

Aviadores del Chaco

Dirección: Av. Aviadores del Chaco c/ Molas López - Ciudad: Central - Asunción

San Lorenzo

Dirección: Av. Julia Miranda Cueto esq. Gral. Genes - Ciudad: Central - San Lorenzo

Eusebio Ayala KM 5

Dirección: Av. Eusebio Ayala c/ R.I. 18 Pitiantuta

Ciudad: Central – Asunción

Encarnación

Dirección: Av. San Roque González de Santacruz esq. Av. Moisés Bertoni - Ciudad: Itapúa – Encarnación

Ciudad del Este - Centro Comercial Noblese Plaza

Dirección: Av. Monseñor Rodríguez c/ Av. Itaipú Oeste Km. 3,5 - Ciudad: Alto Parana - Ciudad del Este

Cajeros Automáticos

ATM Casa Matriz
Av. España entre O´Higgins y Dr. Morra
Ciudad: Central – Asunción

ATM CAC Lomas Valentinas
Dirección: Av. Perú esq. Lomas Valentinas
Ciudad: Central - Asunción

ATM CAC Aviadores del Chaco
Dirección: Av. Aviadores del Chaco c/ Molas López
Ciudad: Central – Asunción

ATM CAC San Lorenzo
Dirección: Av. Julia Miranda Cueto esq. Gral. Genes
Ciudad: Central - San Lorenzo

ATM Shopping Paris
Dirección: Av. Dr. Luis Maria Argaña
Ciudad: Alto Paraná - Ciudad del Este

ATM CAC Encarnación
Dirección: Av. San Roque González de Santacruz esq. Av. Moisés Bertoni
Ciudad: Itapúa – Encarnación

ATM EESS Shell – Ñu Guasu
Dirección: Av. Autopista Silvio Pettirossi
Ciudad: Central - Asunción

ATM EESS Shell - Felix Bogado
Dirección: Av. Félix Bogado y Av. General Santos
Ciudad: Central - Asunción

ATM EESS Shell – Ciclovia
Dirección: Av. Mariscal Lopez y R.I.4 Curupayty
Ciudad: Central - Asunción

ATM EESS Shell – Perú
Dirección: Av. Perú, Av. Juan de Salazar y Espinoza
Ciudad: Central - Asunción

ATM EESS Shell Remanso
Dirección: Ruta Transchaco esq. Montevideo
Ciudad: Central - Mariano R. Alonso

ATM EESS Shell - Choferes
Dirección: Av. Choferes del Chaco y Chaco Boreal
Ciudad: Central - Asunción

7
Atención

2.300
Clientes
Digitalizados

Cajeros
Automáticos

Calidad de Atención al Cliente

Contamos con un Call Center con líneas habilitadas las 24 horas, los 365 días del año con agentes especializados a disposición para dar respuesta a las consultas recibidas de manera personalizada.

Call Center: 021-438-0000

WhatsApp Business: +59521 438 0000

Línea Gratuita: 0800-11-4380

Contacto: atc@fic.com.py

www.fic.com.py

Homebanking

• Consultas de saldos, movimiento y extractos de cuentas de ahorro
• Consulta de movimientos de tarjetas de crédito Fic
• Transferencias entre cuentas Fic y a otras entidades
• Pago de préstamos y tarjetas Fic
• Pago de servicios públicos y privados
• Pago a comercios con QR, disponible en la App
• Consulta de cotización de monedas

Home Banking APP

Home Banking WEB

24 HORAS

Canales Digitales

Nuestra estrategia de transformación digital busca lograr que la forma Fic de hacer las cosas se torne cada vez más innovadora y digital, para esto, hemos incorporado mecanismos y recursos tecnológicos que brinden mayor sinergía en la conexión e interacción con nuestros clientes.

Transferencias locales las 24 Hs. (Sipap - Spi)

Considerando el mundo globalizado y digital en el que actualmente vivimos, y para el cual los clientes precisan soluciones ágiles y sencillas, hemos realizado la implementación a través de nuestros canales digitales de la disponibilidad para realizar transferencias a otras entidades financieras las 24 Hs. del día.

Comercios adheridos (POS Bancard)

Con el Rol Pagador, recibí el crédito de las ventas de tu negocio con tarjetas de crédito y débito que realizan los clientes en tus comercios, sin costo adicional en una Caja de Ahorro habilitada para tu empresa en la Financiera.

Este servicio se encuentra disponible para transacciones realizadas a través de los pos de la red Infonet / Bancard. Los créditos estarán disponibles en forma online para Tarjetas de débito y dentro de las 48 Hs. siguientes para Tarjetas de crédito.

Pago a Proveedores

Servicio de Pagos a los Proveedores mediante cheques, crédito en cuenta de ahorro o transferencia interbancaria, según instrucciones del cliente. Se realiza la gestión administrativa de custodia de documentación recepcionada del proveedor y así también la entrega de retenciones impositivas si corresponde

Bocas de cobranzas

A modo de dar mayor facilidad y comodidad para nuestros clientes se encuentran habilitadas las bocas de cobro de Aquí Pago, Infonet Cobranzas y Pago Móvil.

Mesa de Cambios

Servicio de Cotización de monedas: Dólares, Pesos Argentinos, Reales o Euros, competitivos y con la mayor confianza:

- Atención personalizada con los operadores de la mesa de cambios: mesadecambios@fic.com.py o vía teléfono 021 438 2055.
- También puede acercarse a las cajas de los Centros de Atención, vía Home Banking o la App.
- Para acceder al servicio no es necesario ser cliente FIC.

Mesa de Dinero

Asesoramos con alternativas de inversión especializadas, a través de personas con alto conocimiento en mercado de valores y le facilitamos:

- Acceso a cotizaciones de Depósitos a Plazo a tasas competitivas.
- Ofrecemos los mejores precios del mercado para negociar sus valores o invertir sus recursos.
- Participación permanente y activa en el mercado.

Para un servicio personalizado o solicitar más información, contacte a la Mesa de Dinero: mesadedinero@fic.com.py o vía teléfono 021 438 2014.

Pago de Salarios

Este servicio ofrece al empleador disminuir el riesgo en el manejo de valores y tareas administrativas.
Por su parte los colaboradores cuentan con un proceso ágil de acceso a los diferentes productos con que cuenta la financiera.

Habilitación de cajas de ahorro para créditos en concepto de pagos de salarios a los empleados con beneficios exclusivos de:

• Primera emisión de tarjeta de débito sin costo.
• Exoneración de saldo promedio a mantener.
• Hasta 10 transacciones sin costo en cajeros propios o de otras entidades.

Productos

Préstamos

Mi Auto

Préstamos dirigidos a personas físicas con remuneración mensual.

Mi Hogar

Créditos para la adquisición, construcción y refacción de viviendas, a través de la AFD. Primera Vivienda - Mi Casa

Inversiones

Préstamos para: Compra de terrenos, equipamientos profesionales, estudios de posgrados, refacción, construcción y ampliación de viviendas entre otros.

Consumo

Préstamos personales ágiles para diversos destinos con tasas competitivas, dirigidos a:
Asalariados - Profesionales independientes - Jubilados - Rentistas - Comisionistas.

Tarjetas de crédito

VISA Clásica – VISA Oro - Bancard Check

Promociones con beneficios exclusivos para clientes de FIC.
Ahorro con reintegro en el extracto todos los días del año en diferentes comercios y rubros.

Reintegros y cuotas sin intereses

Préstamo Comercial

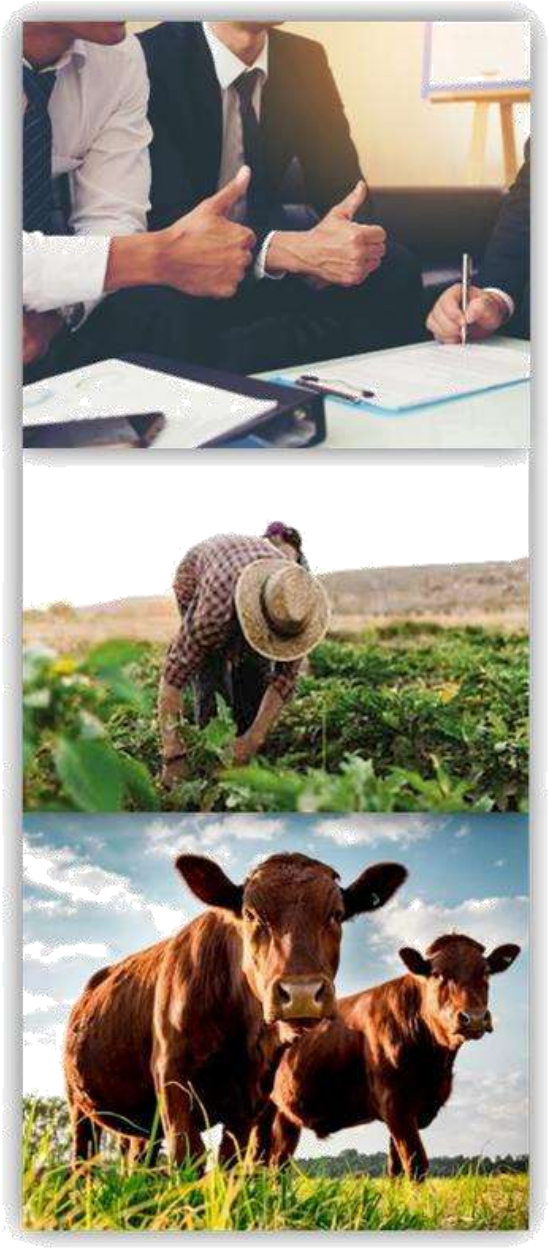
Ayudamos a las empresas a cubrir las necesidades financieras para capital de trabajo, maquinarias, equipos, equipamientos, locales comerciales, etc.

Préstamo Sector Agrícola

Ayudamos a las empresas a cubrir las necesidades financieras para capital de trabajo, maquinarias, equipos, locales comerciales, etc.

Préstamo Sector Ganadero

Capital operativo para todos los ciclos, con plazos a 3 años o más, según cada proyecto.

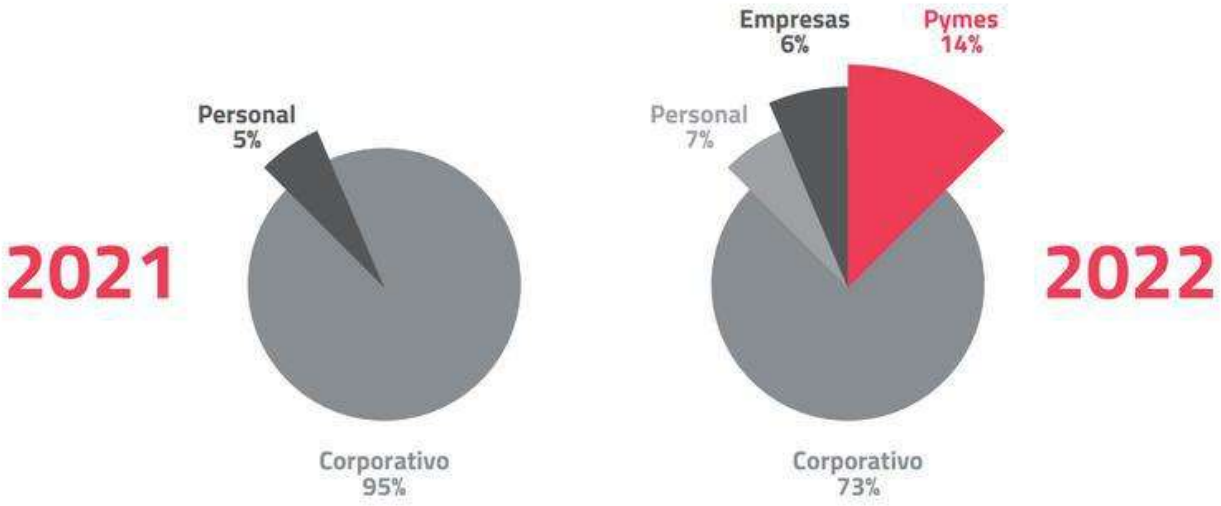


GESTIÓN COMERCIAL

Resumen del año 2022

El 2022 fue un año en que FIC decide reinventarse y renacer con nuevas soluciones financieras que permitan avanzar y acompañar al crecimiento de los clientes. Un año con mucho dinamismo interno cuyo principal foco descansó en una alta estrategia de penetración de mercado, logrando un crecimiento histórico de cartera activa del 50% y 25% en lo que respecta a cartera pasiva.

Se ha logrado incorporar 1513 clientes nuevos en consonancia a una tendencia creciente en el volumen de colocaciones con especial acentuación desde el segundo trimestre. El share de cartera quedó distribuido de la siguiente forma:



Se ha incorporado al core del negocio a la Banca Personal y junto a ella el lanzamiento de múltiples productos altamente competitivos cuyo principal objetivo es el posicionamiento de FIC dentro del segmento. Se obtuvo un crecimiento del 111% en cartera activa al cierre del 2022.

La financiera ha decidido incrementar el apoyo a aquellos rubros que generen mayor impacto económico y social en conjunto con la mejora de calidad de vida de las personas. El mercado inmobiliario local es muy dinámico y la demanda se encuentra presente en todos los sectores de la sociedad, por ello se ha desarrollado productos que se adapten a diferentes necesidades y segmentos representando una oportunidad favorable que permita a las familias acceder al sueño de la casa propia. Este tipo de créditos generan un crecimiento exponencial en el rubro inmobiliario a su vez un salto importante para el sector de la construcción obteniendo así un mayor dinamismo en la economía local.

El producto Mi Hogar ha logrado un buen crecimiento y posicionamiento afianzando las relaciones con la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) y cumpliendo el sueño del hogar propio a más de 20 clientes, alcanzando un aumento del 400% con respecto al año 2021. El producto Mi Auto ha incorporado 144 clientes nuevos convirtiendo a la financiera en uno de los principales referentes del mercado, destacando la agilidad y atención personalizada.

Se ha fortalecido al producto Tarjetas de Créditos mediante la realización de importantes campañas, promociones, y acuerdos comerciales que permitieron fortalecer la penetración de mercado.

Fic en números

Clientes

Cartera activa

515.909 MM

Cartera pasiva

518.058 MM

Rentabilidad

7.089 MM

Índice de Mora

2,60%

Préstamos desembolsados

1.530

Crecimiento

+1500
CLIENTES NUEVOS

+50% CARTERA ACTIVA

+25% CARTERA PASIVA

+61% CARTERA DE TARJETA DE CRÉDITO

+950 NUEVOS TARJETAHABIENTES

130% PLÁSTICOS

CONTEXTO ECONÓMICO

Gestión Financiera

La Gestión Financiera de FIC en el año 2022 ha dado pasos importantes en la aplicación de Políticas y Metodologías para mejorar la posición estructural en cuanto se refiere a gestión de carteras, inversiones y disponibilidades así como importantes ajustes a las políticas de gestión de cambios de monedas.

El crecimiento denotado en cartera de activa de 50,4% y del 22,8% en cartera pasiva, con buen rendimiento de indicadores de rentabilidad y liquidez, ROA de 1,27 y ROE 11,42 siendo los promedios de sector financieras 1,33% y 11,98% respectivamente, muestran la significativa gestión para mantener las operaciones en los niveles controlados y de mejores prácticas de gestión de riesgos financieros.

La implementación de la gestión presupuestaria con un seguimiento más detallado y con proyecciones fue otra de las mejoras introducidas con mayor énfasis.

La diversificación de la composición de las carteras en otros sectores y la inclusión de una importante cantidad de nuevos clientes adicionalmente refuerza lo mencionado, acompañado con la incorporación de nuestro productos y servicios.

El 2022 se vio afectado por la situación coyuntural en el resto del mundo, inquietó a la toda la economía mundial y local, se continúa con las secuelas del COVID-19 inclusive todavía en algunas economías algo de restricciones, el conflicto bélico en Europa Oriental, estos y otros factores se reflejaron en la inflación elevada que se

obtuvo durante el 2022 que llegó al 8,1% superior al promedio de los últimos años, la política monetaria adoptada por el BCP que ya muestra signos de mantenerse, el efecto del clima en la producción agrícola, en la ganadería, así como en otros sectores de la economía, dificultaron la obtención de mejores resultados.

Para el 2023 se espera una moderación de la inflación que acompañaría las demás tasas, si bien en la región, la mayoría de las economías han registrado variaciones positivas en los indicadores de actividad, al tiempo que se verificaron nuevas subas en las tasas de inflación, por los indicios en las diferentes economías y esto acompañando la evolución de los principales mercados del mundo, debería reflejarse en los sectores más importantes a nivel local, lo que a su vez repercutiría en un año más dinámico para la Financiera.

Desempeño Económico Financiero

Índice ROE (Return On Equity)

Este índice mide la rentabilidad obtenida por el la Financiera sobre sus fondos propios. El índice ha aumentado en comparación de 2,61 en 2021 a 9,28 en 2022, por un incremento en la rentabilidad acompañado por la mejora de la situación general de la entidad y la economía, mejorando así la posición entre las entidades del mismo tipo.

Índice ROA (Return on Assets)

Este un indicador que mide la rentabilidad del total de activos de la empresa, la misma ha tenido un aumento de 0,35 del 2021 a 1,13 cerrado el 2022 después de impuestos, observándose así la mejora en la gestión si bien el sistema financiero se encuentra alrededor del 2,0.

Índices de Solvencia TIER 1 y TIER 2

Al cierre del 2022 FIC está con 12,90% y 13,17% respectivamente en los indicadores mencionados siendo 12,17% y 15,39% el promedio del sector Financieras, no obstante conforme a su solvencia se ha realizado una capitalización en el primer mes del año de Gs 20.000 millones así como lo correspondiente a las utilidades del ejercicio, posicionando nuevamente a la entidad por encima de los 15% y 16%.

Carteras

La cartera de colocaciones administrada por la entidad va en aumento, aunque crece paulatinamente acorde a su trayectoria y a una actividad en una industria competitiva con diversos actores. Dado su foco de negocios, se aprecia aún una baja diversificación por segmento de negocios y deudores, foco para los ejercicios siguientes.

A diciembre de 2022, las colocaciones netas alcanzaron a cerca de Gs 508.054 millones, estando casi el 73% vinculado a préstamos corporativos, mientras que el resto estaba asociado a pymes y, en menor medida, consumo. Conforme a la nueva definición para el plan de estratégico, se prevé que los segmentos de pymes y consumo ocupen una proporción mayoritaria del portafolio, acotando la presencia del segmento corporativo.

Al mismo periodo la cartera de captaciones llega a Gs 518.058 habiendo tenido un crecimiento de cerca de Gs 96.180 millones con relación al periodo 2021 mostrando así la confianza de los clientes y el respaldo del Grupo.

¿Por qué este tema es relevante para nosotros?

En FIC trabajamos para obtener el mejor desempeño económico posible, buscando rentabilidad y por ende, sostenibilidad en el tiempo. Con esta premisa, nos enfocamos en la generación y distribución eficiente de nuestros ingresos, buscando acompañar de esta manera el desarrollo económico de distintos grupos de interés con los que estamos vinculados aportando valor.

El año 2022 planteó grandes desafíos en el contexto de las consecuencias de la pandemia, los conflictos internacionales, la inflación y todo su efecto en la economía. No obstante, nos enorgullece haber logrado un desempeño favorable, por encima de las dificultades.

Esto se debe gran parte parte al cuidado que tenemos por el desempeño de nuestra cartera de créditos, las políticas y delineamientos claros, y por la creación de nuevos productos financieros acordes a las circunstancias.

Valor económico generado y distribuido

Este indicador muestra la forma en que los resultados obtenidos por la Financiera son destinados a capitalización para seguir creciendo, como es política de la entidad desde hace varios periodos, así también al pago de servicios y productos a empresas proveedoras, a gastos operativos de la empresa, a las obligaciones fiscales, al pago de remuneraciones y compensaciones para nuestros colaboradores, así como a la inversión realizada en las diferentes sectores y actividades de capacitación como al fomento del trabajo promovidos por la entidad.

Valor económico Generado (VEG)	
Margen Financiero	28.108.491.522
Margen Servicios	2.330.878.452
Margen Operaciones de Cambios y Arbitraje	1.087.526.085
Margen Valuación	1.939.101.756
Margen Otros Ingresos	1.072.223.863
Otros Extraordinario	1.601.877.213
	36.140.098.891
Valor económico Distribuido (VED)	
Gastos Administrativos	
Proveedores, Remuneraciones, Impuestos	27.227.113.071
	27.227.113.071
Valor económico Retenido (VEG-VED)	
Previsiones sobre Operaciones de crédito	1.823.967.056
Reservas	1.124.118.041
	2.948.085.097

GESTIÓN DE RIESGOS

Los principales riesgos administrados por la Entidad para el logro de sus objetivos son los siguientes:

Teniendo en cuenta las definiciones realizadas por el Banco Central del Paraguay, en la Resolución Nro 16/2022, la entidad ha tomado la decisión de modificar su estructura, incluyendo una Gerencia de Riesgo Integral, cuyo objetivo consiste en llevar adelante un adecuado control de gestión sobre todos los riesgos a los cuales la entidad se expone, de tal manera que los mismos se puedan identificar, medir, mitigar y gestionar de manera eficaz y oportuna.

En base a criterios de prudencia y procesos de riesgo crediticio mejorados se procura el crecimiento sostenido del portafolio de créditos.

Las decisiones de créditos se realizan en base a niveles de alzada de aprobación asignados y mediante la realización periódica de Comités de Créditos, con participación de distintas áreas de la financiera como, Comercial y Asesoría Jurídica para casos puntuales, las cuales en todos los casos están acompañadas de la Gerencia General y de miembros del Directorio. Esta metodología busca que las decisiones de crédito sean ágiles y a su vez estén en línea con los objetivos de la institución en cuanto a crecimiento, diversificación de cartera y desarrollo.

Se viene brindando un acompañamiento continuo al equipo Comercial, tanto para el desarrollo de nuevos productos como también mediante visitas conjuntas realizadas a clientes potenciales lo cual también ha apuntado a la adecuada diversificación de la cartera, y a su vez, ha permitido que ambas áreas se enfoquen en brindar un acompañamiento a los clientes con el objetivo de concretar relaciones comerciales duraderas.

La gestión de Riesgo Integral abarca principalmente, el control sobre:

• Riesgo de Crédito
• Riesgo Financiero
• Riego Estratégico
• Riesgo Reputacional
• Riesgo Ambiental y Social
• Riesgo Operacional
• Riesgo Legal

Permanentemente se realiza el debido seguimiento sobre el portafolio, en cumplimiento de las políticas y normativas vigentes.

En el transcurso del año se han llevado a cabo varias capacitaciones a cargo de asesores externos, como así también, de manera interna, las mismas dirigidas a los funcionarios de la Institución, principalmente al Área Comercial, dándole también un enfoque de las buenas prácticas de Riesgos Crediticios.

Se han aplicado las medidas propuestas por el BCP, las mismas, con el objetivo de salvaguardar y brindar un apoyo a nuestros clientes, mayormente a los del sector agrícola quienes durante este periodo fueron afectados debido a factores climáticos que impactaron directamente en la producción.

• Se realizan revisiones semanales de los casos que registran atrasos en sus obligaciones y asegurar de esta manera alternativas efectivas de recuperación y gestión de la cartera de créditos.

Se ha incorporado al core del negocio a la Banca Personal y junto a ella el lanzamiento de múltiples productos altamente competitivos cuyo principal objetivo es el posicionamiento de FIC dentro del segmento. Se obtuvo un crecimiento del 111% en cartera activa al cierre del 2022.

La financiera ha decidido incrementar el apoyo a aquellos rubros que generen mayor impacto económico y social en conjunto con la mejora de calidad de vida de las personas. El mercado inmobiliario local es muy dinámico y la demanda se encuentra presente en todos los sectores de la sociedad, por ello se ha desarrollado productos que se adapten a diferentes necesidades y segmentos representando una oportunidad favorable que permita a las familias acceder al sueño de la casa propia. Este tipo de créditos generan un crecimiento exponencial en el rubro inmobiliario a su vez un salto importante para el sector de la construcción obteniendo así un mayor dinamismo en la economía local.

El producto Mi Hogar ha logrado un buen crecimiento y posicionamiento afianzando las relaciones con la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) y cumpliendo el sueño del hogar propio a más de 20 clientes, alcanzando un aumento del 400% con respecto al año 2021. El producto Mi Auto ha incorporado 144 clientes nuevos convirtiendo a la financiera en uno de los principales referentes del mercado, destacando la agilidad y atención personalizada.

Se ha fortalecido al producto Tarjetas de Créditos mediante la realización de importantes campañas, promociones, y acuerdos comerciales que permitieron fortalecer la penetración de mercado.

TALENTO HUMANO Y RSE

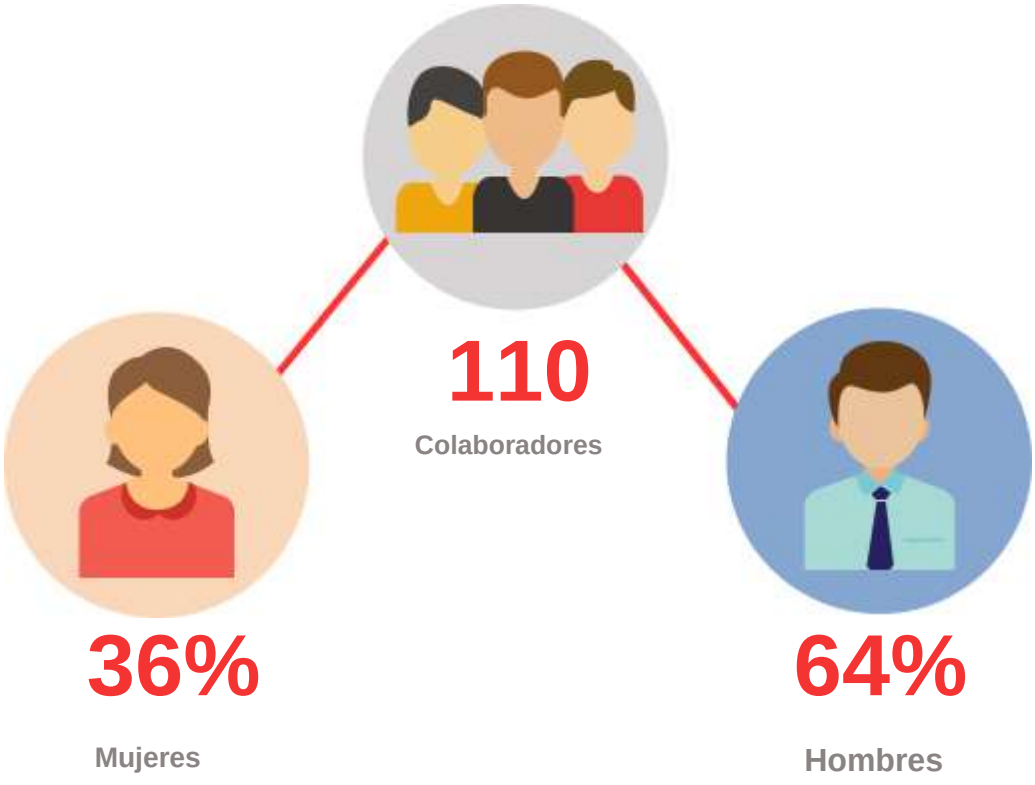
Nuestra Gente:

Compromiso con nuestro equipo

Nuestro colaborador, es el aliado principal y estratégico para el logro de los resultados en nuestra entidad. Es así, que trabajamos con foco en las personas ya que son ellas las que nos hacen llegar a los resultados, metas y nos permiten lograr un crecimiento en todo sentido. Demostramos nuestro firme compromiso con nuestro equipo, construyendo un gran lugar para trabajar desde la integridad y el respeto, juntos desarrollamos el ADN FIC en el cual el buen trato, el actuar digno y la ética son innegociables. Actuamos en base a las metas establecidas, valorando en gran manera el esfuerzo y disciplina de las personas que nos acompañan a lograr las mismas.

Dotación de Colaboradores FIC

Al 31/12/2022



Directorio

33%

Mujeres

67%

Hombres

67% miembros entre 30 y 50 años de edad

Plana Ejecutiva

40%

Mujeres

60%

Hombres

80% miembros entre 30 y 50 años de edad

Perfil general de nuestros colaboradores

- El capital humano de Fic S.A. de finanzas se constituye por **110colaboradores** de los cuales **(36%) son mujeres** y un alto porcentaje, **(83%) del total** tiene menos de 40 años de edad.

- Fomentamos la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres por lo que **(48%) de los cargos gerenciales** (Directores, Gerentes, Supervisores, Coordinadores y Encargados) están ocupados por mujeres.

- El 100% de los colaboradores cuentan con contratos de tiempo indefinido.

Reclutamiento y Selección:

Desde FIC, generamos una experiencia única para el postulante desde el primer momento, ya que el proceso de reclutamiento y selección, es clave cuando deseamos incorporar nuevos integrantes a nuestro equipo. La entidad cuenta con una Política y un Procedimiento de selección del personal, que establece los parámetros para la contratación, como ser las competencias requeridas, la alineación a los valores y ADN Fic, y la idoneidad para la posición. Realizamos este proceso con total transparencia y objetividad, cuidando siempre que aquellos nuevos integrantes y su perfil, esté claramente alineado a los objetivos, desafíos y a la estrategia de la entidad.

64 procesos de selección culminados exitosamente:

Por Gerencias o áreas:	
7 Gerencia Administrativa Financiera	11 Sub Gerencia de Operaciones
1 Asesoría Jurídica	4 Gerencia de Riesgo Integral
1 Gerencia de Control Interno	2 Gerencia de Talento Humano y RSE
11 Gerencia de Créditos	3 Gerencia de Tecnología
17 Gerencia Comercial	1 Transformación Digital
1 Cumplimiento	1 Seguridad Corporativa
1 Gerencia General	3 Organización y Métodos

SUSTENTABILIDAD

Ética e integridad

- Cumplir estrictamente y con rectitud las obligaciones emergentes de su cargo y función, ser respetuoso y disciplinado, conforme a las disposiciones establecidas en el presente manual.

- Garantizar que la información solicitada a clientes y la provista por los mismos sea estrictamente de carácter reservado.

- Actuar con justicia y respeto mutuo en sus relaciones internas y con los clientes.

- Garantizar la idoneidad técnica y moral, en el desarrollo de sus actividades, aprovechando las oportunidades de capacitación para el debido cumplimiento de sus funciones.

- Evaluar con objetividad la información.

- Expresarse con la verdad, en el ejercicio de sus actividades y cumplimiento de sus funciones, así como con los clientes y terceros.

- La entidad rechaza cualquier prejuicio de raza, religión, origen, clase social, sexo, edad, incapacidad física o cualquier otra forma de discriminación. No obstante, cualquier persona que pretenda defender o hacer valer sus derechos en el caso de que los estime vulnerados, deberá hacerlo con pleno respeto a la institución.

Canales de comunicación y denuncia

El Código de Conducta y Ética es aplicable a todos los directores, gerentes y colaboradores, quienes deben conocer y velar por el cumplimiento del documento.

La ética, honestidad e integridad son innegociables por lo que cualquier situación que atente contra algún principio, debe ser comunicado inmediatamente para tratar las acciones dentro del Equipo de Ética e Integridad, que vela por el cumplimiento del Código dentro de la entidad buscando proteger el entorno de los colaboradores. Es por ello que se habilitó un canal de denuncias y también un formulario en la página web de FIC.

Canal interno: correo electrónico: compliance@fic.com.py

Página Web: “Te Escuchamos” en el apartado “Información Útil”.

Política de Gestión de Ética Corporativa

Actividades externas y relaciones de parentesco:

Contamos con políticas específicas que establecen los lineamientos para gestionar conflictos de interés en el contexto laboral. Una de ellas define cómo debe ser el proceso de comunicación y de evaluación de riesgos o conflictos vinculados a la realización de actividades fuera del banco por parte del colaborador, ya sea como propietario en organizaciones o con alguna participación en las mismas (con o sin remuneración).

Otra política determina criterios para evaluar posibles casos de conflicto de intereses en relaciones de parentesco o proximidad entre colaboradores dentro de la organización. Anualmente, todos los colaboradores deben completar una declaración sobre actividades externas que pudieran estar desempeñando y sobre su parentesco con otros colaboradores.

Informaciones y Know How:

Es importante para nosotros hacer un uso correcto de la información, el conocimiento y la propiedad intelectual respetando las normas establecidas en favor de nuestro público.

Entendemos que la manera en que utilizamos las informaciones y el know-how impacta en los negocios y en la reputación de las personas, por eso consideramos fundamental mantener en secreto y tratar correctamente las informaciones que nuestra organización maneja en el día a día. Así también, implementamos medidas de seguridad y control restringiendo y mitigando posibles desviaciones de estas conductas de manera proactiva y garantizando la confidencialidad de los datos.

Cortesías y regalos:

En sus relaciones personales o profesionales con clientes, proveedores, colegas; los gerentes o colaboradores no harán prevalecer su cargo actual con el objetivo de obtener algún beneficio personal. Queda prohibida la aceptación de comisiones premios, obsequios o cualquier forma de retribución por parte de terceras personas por operaciones concretadas o finiquitadas que se relacionen con la entidad.

FIC tiene una política de "tolerancia cero" y no acepta regalos ni ofertas de atenciones especiales, ni dinero en efectivo. Esperamos que nuestros proveedores no ofrezcan a nuestros colaboradores prestaciones tales como bienes o servicios, ofertas de trabajo u oportunidades de compra con el fin de influir a su favor en sus actividades comerciales con la entidad.

Prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo

FIC reconoce la importancia de una buena cultura de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo (PLA/FT), por ende, se centra mayormente en concientizar a los colaboradores sobre el buen conocimiento del cliente y el reporte de cualquier comportamiento o movimiento inusual en su cuenta. Es por ello que nos aseguramos de que nuestros procesos y colaboradores, se encuentren actualizados sobre la materia.

Mencionamos que todos los colaboradores de FIC, así como los directores, reciben una capacitación anual de retroalimentación. Adicionalmente, las capacitaciones son reforzadas con visitas a los Centros de Atención al Cliente (CAC´s).

También, llevamos adelante la celebración del **"FIC COMPLIANCE WEEK",** recordando la semana internacional del Compliance, Ética e Integridad. Compartimos información, realizamos actividades y generamos acciones para seguir desarrollando la cultura de PLA/FT. Queremos destacar que somos pioneros en la realización de dicho evento.

Oportunidades internas y desarrollo profesional

Plan de carrera y sucesión

Programa de capacitaciones y crecimiento

Dentro de la entidad promovemos el aprendizaje continuo, poniendo a disposición herramientas que puedan contribuir al crecimiento de cada colaborador, enfocados no solo a la estrategia del negocio sino también al desarrollo de nuestro equipo; con esta formación potenciamos sus habilidades, competencias alineados a los valores de la entidad.

La capacitaciones inician desde el mismo proceso de inducción para todos los nuevos colaboradores, y abarcan además entrenamientos presenciales, virtuales, coaching con los líderes y además, hemos desarrollado un Plan de Entrenamiento Corporativo con los Fic Trainers Team.

Evaluación del desempeño

Las evaluaciones de desempeño proporcionan informaciones valiosas sobre el rendimiento y la actitud de los funcionarios evaluados; dándonos una mejor visión del rendimiento de cada uno de los colaboradores. Durante el año se realiza el monitoreo por parte de cada líder, y una vez al año se realiza la evaluación del desempeño, que constituye una forma medible y clara de desplegar un plan de carrera dentro de nuestra institución con oportunidades de desarrollo de sus habilidades.

Buscamos también a través de ella, que los reconocimientos, las promociones y ascensos sean justificados y gestionados de forma justa y transparente.

Se cuenta con una herramienta de soporte que sirve para realizar el proceso de evalución con mayor eficacia.

Remuneración y Beneficios

La entidad cuenta con una Política de Remuneraciones y Escala salarial, además de una Política de Beneficios única. Con ambas herramientas, deseamos generar sentido de pertenencia, motivación continua y orgullo de pertenecer.

13 Beneficios Legales

52 Beneficios Voluntarios

+ de 16 Actividades que potencian nuestra cultura FIC

Concepto	
Seguro médico privado de Alta Complejidad	**Contamos con 68 colaboradores que gozaron de este beneficio.**
Asistencia por Fallecimiento	**Contamos con 15 colaboradores que gozaron de este beneficio.**
Asistencia por nacimiento	**Contamos con 3 colaboradores que gozaron de este beneficio.**
Licencia por defensa de tesis, exámenes o graduación	**Contamos con 4 colaboradores que gozaron de este beneficio.**
Early Friday	**Contamos con 96 colaboradores que gozaron de este beneficio.**
Licencia por cumpleaños (100%)	**El 100% de colaboradores gozó de este beneficio.**
Teléfonos corporativos	**Contamos con 55 colaboradores que gozaron de este beneficio.**
Estacionamiento	**Contamos con 56 colaboradores que gozaron de este beneficio.**
Apoyo para Estudios Universitarios	
Apoyo para Postgrados, diplomados, Maestrías o Doctorados	

Productos FIC	
Cantidad de colaboradores con caja de ahorro (100%)	**El 100% de colaboradores gozó de este beneficio.**
Cantidad de colaboradores con tarjetas de crédito (72%)	**Contamos con 88 colaboradores que gozaron de este beneficio.**
Cantidad de préstamos desembolsados a funcionarios	**29 prestamos fueron desembolsados para colaboradores.**

Gestión inclusiva

Buscamos que la experiencia del colaborador sea en un entorno inclusivo, saludable y con propósito.

Para Fic las personas son lo más importante, es por eso que dirigimos nuestros esfuerzos a que los colaboradores tengan un ambiente donde se logre un equilibrio sostenible en la vida laboral y personal de cada uno.

Sabemos que lograr esto, favorece tanto a las personas como a la Entidad, e impactan positivamente en el desempeño general de la empresa.
Queremos que los colaboradores reciban la mejor experiencia y creemos que un excelente clima laboral también ayudará a facilitar el reclutamiento y retención de personal.

Cultura FIC y Desarrollo Organizacional

Desarrollamos una cultura abierta, flexible, tolerante e inclusiva, libre de discriminación de cualquier tipo.
Potenciamos el trabajo en equipo, interacción con otras áreas, promovemos la creatividad e innovación, haciendo partícipes a nuestra gente sobre cada paso que vamos realizando.

Trabajamos con un liderazgo constructivo, por lo que estamos sumamente orgullosos por todo lo que estamos logrando dentro y fuera de la entidad.
Nos enfocamos en conocer las necesidades del equipo, estar cerca, proponer acciones de mejora que logren que se pueda realizar el trabajo en un ambiente de armonía y motivación alineados a nuestros valores corporativos.
Desarrollamos programas de integración de equipos, con desafíos que generen orgullo de pertenecer y un claro sentido de pertenencia.

Compartimos las acciones realizadas en este contexto, intentando siempre generar un mensaje que acompañe. Por otro lado, ¡Amamos celebrar las fechas especiales!

Acciones RSE

Programa de capacitaciones y crecimiento

Desde FIC, promovemos las acciones de RSE enfocándonos en nuestro equipo de trabajo y su bienestar.

Certificación Grate Place To Work

¡Somos un excelente lugar para trabajar!

Experiencia del Cliente

Buscamos identificar y evaluar las necesidades de nuestros clientes para lograr su satisfacción, por eso, para nosotros en primordial una atención orientada hacia ellos buscando soluciones que logren una mejor experiencia para lograr mantener relaciones duraderas .

La gestión de una mejora continua en los procesos nos ayuda a garantizar un servicio de calidad.
Nuestros principios para lograr los objetivos son:

- Enfoque al cliente
- Visibilidad
- Accesibilidad
- Respuesta
- Objetividad
- Confidencialidad

Transformación Digital

Como empresa prestadora de productos y servicios, entendemos que contar con una estrategia de transformación digital es fundamental para mantenernos competitivos dentro del mercado. Por eso, en el 2022, trabajamos constantemente para desarrollar y ofrecer productos y servicios que se adapten a las necesidades de nuestros clientes de la forma más eficaz y ágil posible.

Entendemos que las nuevas tecnologías y la innovación nos permiten acercarnos a las necesidades de nuestros clientes y por eso generamos un plan de trabajo que nos permitirá mejorar nuestra oferta digital en el corto y largo plazo.

Desde el área de Transformación Digital, trabajamos en el cambio de paradigma, de modelo de negocio y de la visión empresarial. Considerando que vivimos en un mundo digital realizar cambios conlleva a implementar tecnología, generar valor, obtener ventajas competitivas y descubrir nuevas oportunidades de negocios.

Canales de la banca digital.

Con nuestros canales digitales buscamos simplificar la gestión diaria a nuestros clientes al ofrecerles realizar consultas y transacciones seguras directamente desde sus dispositivos móviles o desde los servicios web.

Para inicios de 2023, alcanzamos más de 2mil clientes personas físicas (cuentas correntistas y tarjetahabientes) digitalizados, lo que representa un aumento del 153% en comparación con la cantidad de clientes a inicios de 2022.

FIC Móvil

Desde nuestra aplicación móvil es posible realizar consultas de saldos y movimientos en cuenta y tarjetas de crédito, como así también consultar información relacionada a préstamos. Realizar transferencias a cuentas FIC, de otros bancos o de cooperativas; pagos de servicios públicos y privados; pagos de cuotas de préstamos y tarjetas de crédito.

Además de todas las funcionalidades ya mencionadas, en diciembre de 2022, implementamos la opción de Pagos QR, lo que permite a nuestros clientes realizar sus compras directamente desde el celular sin la necesidad de la presencia del plástico de tarjeta de crédito o débito.

FIC 24hs – Home banking

El acceso al home banking FIC 24Hs se da a través del sitio www.fic.com.py desde donde ofrecemos una amplia variedad de servicios y operaciones como consultas de saldos y movimientos de cuenta y tarjetas de crédito; descarga de comprobantes, pago de préstamos y tarjetas de crédito, transferencias a cuentas FIC y a cuentas de otros bancos y cooperativas; solicitud de productos (préstamos y tarjetas de crédito) y pagos de servicios públicos y privados.

Para nuestros clientes empresas, lanzamos la web transaccional para empresas, lo que nos permitió sumar servicios digitales como transferencias locales, pago de salarios, pago a proveedores y pago de servicios públicos y privados.

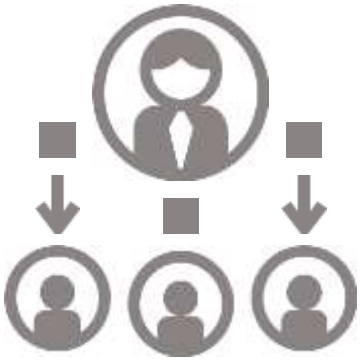
Seguridad de la información

El área de seguridad de la información de nuestra organización tiene como objetivo principal garantizar la protección de la privacidad y confidencialidad de los datos de nuestros clientes. Para lograr este objetivo, se invierte en infraestructura y recursos tecnológicos de vanguardia, así como en la capacitación continua de nuestros colaboradores y proveedores en materia de seguridad de la información.

Seguridad para los clientes

Desde el 2022, se encuentran la implementación de medidas de seguridad física y lógica, la identificación y evaluación de riesgos de seguridad de la información, la elaboración y aplicación de políticas y procedimientos de seguridad, así como la realización de auditorías y pruebas de penetración regulares para asegurar que se mantengan altos niveles de seguridad.

Gestión de Proveedores



Política de Proveedores de FIC

Los prestadores de servicios y proveedores de insumos y bienes. Es así como la financiera cuenta con un Código de Conducta y Ética, en el que se establecen criterios y delineamientos claros con los cuales los proveedores están obligados a adherirse.

La financiera, reconoce que el cumplimiento de las normas contempladas en este Código de Conducta y ética es un proceso más dinámico que estático, y alientan a sus proveedores a que mejoren continuamente las condiciones de sus lugares de trabajo.

La selección de los proveedores es imparcial y se evalúan variables relacionadas al precio, calidad y confiabilidad de productos o servicios, así como la capacidad instalada y técnica del proveedor para cumplir con lo requerido en el tiempo establecido. De igual manera, se consideran a aquellos que protejan los derechos de sus colaboradores y proporcionen un trato justo, con dignidad y respeto.

Así mismo, FIC SA de Finanzas, contrata todo tipo de proveedores ya sean estos emprendedores, MiPymes o grandes empresas, siempre y cuando cumplan con todos los requisitos legales y regulatorios correspondientes.

FINANCIERA

FIC